



## EDITAL 01/2017 – PROCESSO SELETIVO ALUNO ESPECIAL 2017/1 - PÓSCOM/UFES

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades PÓSCOM/UFES torna público o Processo Seletivo de Aluno Especial para o primeiro semestre de 2017. As inscrições serão feitas de **06/03/2017 a 13/03/2017**, na Secretaria do PÓSCOM, no Prédio da Direção e Pós-Graduação do Centro de Artes, 2º andar, Centro de Artes da UFES, das **13h às 17h**, de segunda a sexta-feira.

Os interessados deverão seguir os seguintes procedimentos:

1. Redigir um requerimento sucinto (redação livre) endereçado à Coordenação do PÓSCOM, requisitando matrícula enquanto Aluno Especial e justificando o interesse do candidato em participar da disciplina do PÓSCOM.
2. Preencher formulário de inscrição (ANEXO II) e relacionar as disciplinas ofertadas para o semestre 2017/1 por ordem de preferência. O Aluno Especial só terá inscrição aceita em uma única disciplina.

### Disciplinas ofertadas:

Nome da Disciplina	CRED	CH	Dia	Horário	Prof. Resp.
Metodologia de Pesquisa em Comunicação	4	60	Terça-feira	14:00 às 18:00	Fabio Malini
Questões Teóricas em Comunicação	4	60	Quarta-feira	14:00 às 18:00	Alexandre Curtiss
Comunicação, poder e esfera pública	4	60	Terça-feira	08:00 às 12:00	Fabio Goveia
Tópicos Especiais em Comunicação e Territorialidades	4	60	Sexta-feira	14:00 às 18:00	Erly Vieira Jr.

3. Anexar ao requerimento um currículo resumido, modelo plataforma *lattes* (<http://lattes.cnpq.br/>), mencionando a produção dos **três** últimos anos, acompanhado de todos os documentos comprobatórios impressos, com o nome do candidato destacado (somente serão aceitos currículos na plataforma *lattes*).
4. Cópia do diploma de graduação (frente e verso) ou declaração original de conclusão de curso de graduação emitida pela coordenação do curso; cópia do histórico escolar do curso de graduação; cópia da carteira de identidade; cópia do CPF; uma foto 3/4.

Todos os documentos requeridos deverão ser entregues em envelope pardo, na secretaria do PÓSCOM, em data e horário estipulados neste edital.

O candidato poderá se inscrever como aluno especial em no máximo 2 (duas) disciplinas oferecidas pelo PÓSCOM. Para conhecimento das ementas das



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE ARTES  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO  
E TERRITORIALIDADES – PÓSCOM/UFES  
NÍVEL MESTRADO**

disciplinas, consultar ANEXO III.

Serão aceitas inscrições por correspondência, desde que o material chegue à Secretaria do Programa até o dia **13 de março de 2017**. Os materiais que porventura chegarem posteriormente, mesmo com data de postagem anterior, serão desclassificados. O material deverá ser enviado para a secretaria do PÓSCOM, conforme endereço do ANEXO I. Não serão aceitas inscrições via internet ou fax.

O processo de seleção consistirá da análise do currículo apresentado e do texto do candidato justificando seu interesse pela disciplina. A seleção será realizada pelo próprio professor da disciplina pleiteada.

Os candidatos não selecionados deverão retirar seus documentos na Secretaria do Programa em até 30 dias após a publicação dos resultados. Os documentos não retirados serão descartados.

**Resultado do processo de seleção:** até dia 17 de março de 2017, no *site* do PÓSCOM.

**Data prevista para matrícula dos alunos aprovados:** 20 de março de 2017, das 8h às 12h.

**Início das aulas:** 21 de março de 2017.

Vitória, 14 de fevereiro de 2017.

**Prof. Dr. Fabio Luiz Malini de Lima**  
Coordenador do PÓSCOM/UFES



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE ARTES  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO  
E TERRITORIALIDADES – PÓSCOM/UFES  
NÍVEL MESTRADO**

## **ANEXO I**

### **ENDEREÇO PARA ENVIO DE INSCRIÇÕES**

Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades  
Universidade Federal do Espírito Santo – Centro de Artes

Av. Fernando Ferrari, 514  
Goiabeiras  
Vitória – ES CEP 29075-910



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE ARTES  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO  
E TERRITORIALIDADES – PÓS-COM/UFES  
NÍVEL MESTRADO

**ANEXO II**

**EDITAL 01/2017 PÓS-COM – PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO DE  
ALUNO ESPECIAL 2017/1**

**FICHA DE INSCRIÇÃO**

IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO			
Nome*:			
CPF*:	Gênero*: ( ) F ( ) M	Data de Nascimento*:	
RG*:	Órgão Emissor*:	UF*:	Data de Emissão*:
Nacionalidade*:		Número de Passaporte (se estrangeiro):	

  

ENDEREÇO			
Rua*:			
Número*:	Complemento:	Bairro*:	
CEP*:	Cidade*:	UF*:	
Telefone:		Celular*:	
E-mail*:			

  

DISCIPLINAS:	
Opção 1*:	
Opção 2:	

  

DATA E ASSINATURA*	
Eu, _____, candidato(a)	
a Aluno(a) Especial do Mestrado em Comunicação e Territorialidades declaro que conheço o Edital de Seleção de Aluno Especial do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades e que aceito todas as condições expressas no mesmo.	
Vitória, _____ de _____ de _____.	_____
	Assinatura do Candidato(a)

**\*CAMPO DE PREENCHIMENTO OBRIGATÓRIO**



### ANEXO III

#### EMENTA PADRÃO DAS DISCIPLINAS

##### **PGCT-1001: QUESTÕES TEÓRICAS EM COMUNICAÇÃO**

Reflexões contemporâneas sobre a sociedade, poder e subjetividades a partir dos marcos teóricos das teorias da Comunicação. A comunicação como campo conceitual de conhecimento e pesquisa e como um conjunto de discursos e práticas sociais empíricas. Correntes teóricas, paradigmas e tendências dos estudos de comunicação. A pesquisa em comunicação na América Latina e no Brasil. Os estudos brasileiros como dimensões epistêmicas da tradição do pensamento comunicacional brasileiro.

##### **PGCT-1000 - METODOLOGIA DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO**

O conhecimento científico. Tendências da pesquisa em Comunicação. O processo de pesquisa: aspectos conceituais e formas. A escolha do tema, a construção do objeto e o recorte temático. A formulação de questões, proposições e hipóteses. O estado da arte. A pesquisa empírica e a qualitativa. Procedimentos metodológicos. A relação teoria e metodologia.

##### **PGCT-1011: TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES**

Aspectos das estéticas e poéticas da contemporaneidade nos meios audiovisuais.

##### **PGCT-1004 - COMUNICAÇÃO, PODER E ESFERA PÚBLICA**

Os diferentes conceitos de poder no campo das teorias sociais. Relações entre mídia, poder e democracia, considerando fenômenos, processos e produtos relativos à interface entre os campos midiático e político. Democracia, mídia e poder. Estado, movimentos, mídia e as Relações de Poder. A constituição da esfera pública e da opinião pública na sociedade contemporânea e seu desenvolvimento histórico; comunicação e sociedade civil. Teorias políticas e o campo da comunicação; regimes políticos e relações com os meios de comunicação; opinião pública; propaganda política; o espaço da política nos meios de comunicação; a política contemporânea e as novas mídias. Mutações do capitalismo frente às novas tecnologias informacionais e comunicacionais. O local e o regional como territórios de disputa entre diferentes instâncias de poder midiático.