



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

EDITAL 03/2016 - PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO DE ALUNOS
REGULARES TURMA 2017 – PÓSCOM/UFES
RETIFICADO EM 15 DE SETEMBRO DE 2016

A Coordenação do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Territorialidades da Universidade Federal do Espírito Santo, no uso das atribuições que lhe confere o Estatuto da Universidade, o Regulamento Geral da Pós-Graduação da UFES e o Regimento do PÓSCOM/UFES, faz saber a todos quantos o presente edital virem ou dele conhecimento tiverem, que serão abertas as inscrições para o processo seletivo para a turma 2017/1 do Curso de Mestrado em Comunicação e Territorialidades, com ingresso em março de 2017. O presente edital foi aprovado pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades (PÓSCOM/UFES), em Reunião Ordinária do dia 11 de julho de 2016, nos termos dos artigos 16 a 18 de seu Regimento, e de acordo com as exigências do Regulamento Geral da Pós-Graduação na Universidade Federal do Espírito Santo, Resolução 11/2010 do CEPE/UFES.

I - APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA

O PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES do Centro de Artes da UFES, em nível de Mestrado Acadêmico, aprovado pelo Conselho Técnico-Científico (CTC-ES) da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), do Ministério da Educação (MEC), em 11 de dezembro de 2013, define sua Área de Concentração pelos estudos da comunicação na produção das territorialidades, bem como das práticas, processos e produtos midiáticos vinculados a esse conceito. O calendário acadêmico do PÓSCOM/UFES seguirá aquele estabelecido pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação da UFES e terá suas atividades de aula preferencialmente no horário vespertino.

As pesquisas no PÓSCOM/UFES organizam-se em torno de duas linhas básicas:

Linha 01 – Comunicação e Poder.

Pesquisa o contexto socioeconômico, político e cultural das ocorrências comunicacionais nos diversos territórios da contemporaneidade. Dedicar-se ao estudo da apropriação e dos usos da comunicação na constituição histórica da vida atual. O objetivo é pesquisar o lugar da comunicação na conformação das territorialidades atuais (geográficas e informacionais), em suas dinâmicas internas e externas, considerando-se os dispositivos midiático-comunicacionais e seus impactos nos territórios, assim como as configurações da mídia local e regional e suas manifestações no contexto da globalização das comunicações.

Linha 02 – Práticas e Processos Comunicacionais.

Pesquisa práticas, processos e produtos comunicacionais que ocorrem nas territorialidades, dedicando-se, assim, às estéticas, linguagens e discursos (oral, verbal, visual, virtual, audiovisual, poético, entre outros) que são constituídos a partir de dispositivos midiáticos como estratégias de construção do presente da vida cotidiana e de configuração dos laços sociais e culturais, em uma condição de mútua determinação com os fluxos informacionais locais, regionais e globalizados.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

II – Dos docentes e respectivos temas de pesquisa

Docentes	Linhas de pesquisa e áreas de interesse
Aparecido José Cirilo	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Teorias e processos de criação nas mídias e na cidade contemporânea; Experiência estética e as reflexões sobre sujeito, autoria e territorialidades.
Daniela Zanetti	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Audiovisual e cibercultura; Representações no cinema e na televisão; Ficção seriada e transmídia; Narrativas audiovisuais na Internet.
José Edgard Rebouças	Linha: Comunicação e Poder. Áreas de interesse: Indústrias culturais e midiáticas; Políticas de comunicações; Economia política das comunicações; Mídia e direitos humanos.
Erly Milton Vieira Junior	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Cinema e sensorialidade; Queer Cinema; Cinema, corpo e transculturalidade.
Fábio Luiz Malini de Lima	Linha: Comunicação e Poder. Áreas de interesse: Mobilização política e internet; Jornalismo, Narratividades e Mutações Digitais; Análise de Redes Sociais e controvérsias políticas.
Gabriel Menotti Miglio Pinto Gonring	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Arte e tecnologia; distribuição e circulação cultural; curadoria; arqueologia e ecologias sociotécnicas; subculturas.
Gabriela Santos Alves	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Cultura audiovisual, memória e história; Feminismo; Identidade, imagem e gênero.
Rafael da Silva Paes Henriques	Linha: Comunicação e Poder. Áreas de interesse: Telejornalismo; Análise de produtos televisivos; Teorias do Jornalismo; Análise de Discurso; Filosofia da Tecnologia.
Ruth de Cássia dos Reis	Linha: Comunicação e Poder. Jornalismo, redes sociais, comunicação organizacional, comunicação pública, narrativas e discursos.
Victor Israel Gentili	Linha: Comunicação e Poder. Áreas de interesse: Jornalismo e produção de informação pública; Direito à informação; Jornalismo brasileiro e capixaba: história e realidade contemporânea.

III - Das Vagas



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

Serão oferecidas 12 (doze) vagas para ingresso no 1º semestre letivo de 2017. As vagas serão preenchidas pelos candidatos que obtiverem melhor classificação, no limite das vagas disponíveis. O Programa se reserva o direito de não preencher todas as vagas oferecidas caso não existam candidatos com perfil adequado para preenchê-las.

Um percentual de 25% das vagas ofertadas será reservado para alunos pretos, pardos e indígenas (cotas PPI), obedecida a ordem de classificação dentre os alunos que declararem interesse em concorrer a tais vagas.

O critério para que o aluno seja considerado apto a concorrer às vagas reservadas às cotas PPI será a autodeclaração, por meio de manifestação explícita no Formulário para Seleção constante no Anexo I.

A opção de concorrer às vagas reservadas às cotas não exclui o candidato de concorrer às vagas de ampla concorrência, caso sua pontuação no processo seletivo assim o permita. Caso não haja preenchimento do total de vagas destinados às cotas PPI, as vagas remanescentes serão revertidas a vagas de ampla concorrência.

Os candidatos(as) que escolherem por não concorrer as vagas por cotas, concorrerão ao total de vagas remanescentes.

IV – Da Inscrição e dos requisitos

As inscrições no processo seletivo do Curso de Mestrado em Comunicação e Territorialidades estão abertas entre os dias **19 de setembro e 14 de outubro de 2016** a candidatos que portem diploma de graduação em curso reconhecido pelo MEC. Poderão se inscrever no processo de seleção os alunos que estiverem finalizando a graduação, estando os mesmos obrigados a apresentar diploma ou certidão de colação de grau no ato da matrícula, para ingresso no mestrado.

As inscrições deverão ser feitas, pessoalmente ou mediante procurador, na Secretaria dos Mestrados, no 2º andar do Prédio da Administração do Centro de Artes, situado à Av. Fernando Ferrari, nº 514, Goiabeiras – Vitória – ES — CEP 29.075-910, de 2ª a 6ª feira, exceto em feriados e recessos acadêmicos, de 13:00 às 17:00 horas. Serão também aceitas inscrições por SEDEX, sendo que a data de postagem não poderá ultrapassar o último dia de inscrição (14 de outubro de 2016). Não serão aceitas inscrições nem serão recebidos documentos por *fax* ou *e-mail*.

O candidato portador de deficiência deverá apresentar, no ato de inscrição, requerimento informando o tipo de apoio que necessitará para a realização do exame de seleção.

Para se inscrever no exame de seleção cada candidato deverá apresentar os seguintes documentos: a) Formulário de inscrição devidamente preenchido – duas cópias impressas (ANEXO I) no qual o candidato definirá sua opção por uma linha de pesquisa e indicará a língua estrangeira (inglês, francês ou espanhol) pretendida no exame de seleção; b) 3 (três) vias do Projeto de Pesquisa, de acordo com o item V deste edital; c) comprovante de inscrição em exame de proficiência de língua estrangeira, ou teste de proficiência já realizado e dentro do prazo de validade; d) Cópia do comprovante de residência; e) Cópia do diploma de graduação expedida por estabelecimentos oficiais ou oficialmente reconhecidos



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

pelo MEC, ou documento que comprove estar o candidato em condições de ser titulado até a data de matrícula no Mestrado, ficando a mesma condicionada à comprovação de conclusão da graduação através da apresentação de diploma; f) histórico escolar da graduação; g) prova de estar em dia com as obrigações militares, para os homens; h) cópia do título eleitoral com certidão de quitação eleitoral, no caso de ser o candidato brasileiro, ao candidato estrangeiro aplicam-se as exigências da legislação em vigor; i) cópia da carteira de identidade e CPF, ou do passaporte com visto de estudante, para estrangeiros; j) *Curriculum* cadastrado na Plataforma Lattes resumido (últimos cinco anos), impresso em 2 (duas) vias, uma delas documentada (anexar cópia simples dos comprovantes). Em nenhuma hipótese serão aceitas inscrições em desacordo com as exigências documentais supracitadas ou fora do prazo de inscrição definido neste edital.

V – Do Projeto de Pesquisa

Os itens listados a seguir devem, obrigatoriamente, constar no Projeto de Pesquisa:

- a) Capa contendo, nesta ordem: UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO – CENTRO DE ARTES – PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES – EDITAL 03/2016 – Processo seletivo para ingresso em 2017 – Título do Projeto de Pesquisa – Sugestão de orientador (até duas sugestões) – Nome do candidato – Local, ano.
- b) **Título:** indicação clara e precisa do tema do trabalho de pesquisa.
- c) **Objeto da Pesquisa e Justificativa:** o problema de pesquisa deve ser informado como uma questão a ser desenvolvida ou como uma afirmativa a ser discutida e avaliada ao longo da pesquisa; deve-se ainda explicitar as razões da escolha do problema e a relevância de pesquisá-lo; as razões podem ser de ordem teórica, fundamentadas na bibliografia consultada, e/ou de ordem prática, ligadas a um objetivo a ser alcançado.
- d) **Fundamentação teórica:** a exposição do tema da pesquisa na correlação com outras pesquisas afins já realizadas, situando o objeto de estudo no marco teórico que guiará a investigação.
- e) **Objetivos** (gerais e específicos): a sistematizar a meta do estudo bem como os passos e/ou dimensões que a pesquisa pretende abarcar.
- f) **Procedimentos metodológicos:** deverão ser indicadas as técnicas e os procedimentos qualitativos e/ou quantitativos que serão adotados para a investigação proposta, delimitando-se universo e amostra, sendo o caso.
- g) **Cronograma:** o Projeto de Pesquisa deverá apresentar uma enumeração clara das etapas da pesquisa e o tempo estimado para sua realização, considerando o período máximo de 24 (vinte e quatro) meses previstos para a realização integral do Curso de Mestrado.
- h) **Referências Bibliográficas:** o Projeto de Pesquisa deverá listar, conforme as normas acadêmicas, a bibliografia utilizada na elaboração do texto projeto, não podendo haver no texto referências que não constem na bibliografia, nem nas obras não citadas no texto;
- i) **Local, data e assinatura:** Sobre a formatação e o número de páginas, o texto do Projeto de Pesquisa deve ser apresentado em 03 (três) vias, com extensão entre 10 e 15 páginas, fonte 12 (Times New Roman), espaço 1,5; margens: superior: 3 cm; inferior: 2,5 cm; esquerda: 3 cm; direita: 2,5 cm.

VI – Do Processo de Seleção

O processo de seleção será composto de CINCO etapas:

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES - PÓS-COM

Universidade Federal do Espírito Santo – Centro de Artes
Avenida Fernando Ferrari, 514 – Campus de Goiabeiras – 29.075-910 - Vitória – ES
Telefone: (27) 4009-2024 - E-mail: poscomunicacao.ufes@gmail.com
<http://comunicacaosocial.ufes.br/>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

1ª ETAPA – Consiste em prova para avaliação de proficiência em língua Inglesa, Francesa ou Espanhola. Esta etapa tem caráter eliminatório, e será aprovado todo o candidato que apresentar, no dia da entrevista (4ª etapa), declaração de resultado do exame de proficiência na língua estrangeira escolhida com nota igual ou superior a 5,0 (cinco), fornecida pelo Centro de Línguas da UFES. Para realizar esta prova, o candidato deverá seguir as orientações do Edital 02/2016 (disponível no site www.clinguas.org.br) e efetuar sua inscrição de **29 de agosto a 05 de setembro de 2016**, no site www.clinguas.org.br. A inscrição deverá ser na área de concentração Ciências Sociais Aplicadas. A título de resultado do exame prestado, a secretaria do Centro de Línguas emitirá uma Declaração de Desempenho Individual em Língua Estrangeira informando a pontuação obtida pelo aluno no teste em questão. Esse exame possui validade de até 2 (dois) anos, contados a partir da emissão do certificado. Também serão aceitos os certificados de proficiência em Inglês Toefl (com no mínimo 50% de desempenho) e Ielts (com pontuação de banda 6), os certificados de proficiência em Francês Delf/Dalf (nível mínimo B2) e os certificados de proficiência em Espanhol Dele (nível mínimo B2), e declarações de proficiência em língua estrangeira emitidos por Centros de Línguas de outras universidades federais, com validade máxima de 2 (dois) anos para todos os certificados.

2ª ETAPA – Consiste na avaliação do projeto de pesquisa. As notas desta etapa serão atribuídas com base em uma escala de 0 (zero) a 10 (dez) pontos. Serão aprovados os candidatos que obtiverem nota igual ou superior a 7,0 (sete). Esta etapa é classificatória e eliminatória.

3ª ETAPA – Consiste em prova escrita de conhecimento específico em Comunicação Social, sem consulta, tendo caráter eliminatório e classificatório, cujas questões serão formuladas a partir da bibliografia indicada no Item **XI** deste edital. A prova escrita terá duração de 04 (quatro) horas, iniciando impreterivelmente às 14 horas do dia **21 de novembro de 2016**, no Centro de Artes da UFES, na Sala do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades, no 2º andar do Prédio da Administração do Centro de Artes. Os candidatos devem se apresentar no local da prova portando comprovante de inscrição e documento de identidade com foto. Alunos retardatários ou que não possuem os documentos supracitado estarão automaticamente eliminados. As notas desta etapa serão atribuídas com base em uma escala de 0 (zero) a 10 (dez) pontos. Para aprovação, será exigida a nota igual ou superior a 7,0 (sete). Serão critérios para avaliação das provas: domínio da bibliografia indicada neste edital; capacidade de interpretação; síntese e articulação dos referenciais teóricos; clareza e coerência da argumentação; e aspectos formais do texto.

4ª ETAPA – Consiste em entrevista com o candidato. Nesta etapa, o candidato deverá discorrer sobre aspectos relativos ao projeto de pesquisa e pertinência com os objetivos do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades. A avaliação da entrevista se pautará pelos seguintes critérios: a) domínio do campo teórico-conceitual citado no projeto de pesquisa; b) consciência acerca das questões metodológicas implicadas; c) clareza na exposição. A agenda das entrevistas será divulgada conforme o cronograma apresentado no item **X** deste edital. As notas desta etapa serão atribuídas com base em uma escala de 0 (zero) a 10 (dez) pontos. Serão aprovados os candidatos que obtiverem nota igual ou superior a 7,0 (sete). Esta etapa tem caráter eliminatório e classificatório. Também nesta etapa o aluno deverá entregar o comprovante do exame de proficiência na língua estrangeira escolhida.

5ª ETAPA – Consiste na avaliação do Currículo Lattes do candidato, conforme tabela de pontuação apresentada no ANEXO II deste Edital, e tem caráter classificatório. Ao candidato que obtiver a maior pontuação na avaliação do currículo será atribuída nota 10, sendo as notas dos demais candidatos calculadas através de proporção direta (regra de três); se o cálculo



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES**

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES
resultar em número fracionado será considerado apenas a primeira casa decimal.

A relação dos aprovados em cada uma das Etapas será divulgada conforme previsto no cronograma, apresentado no item X deste Edital.

VII – Do Resultado

A nota final dos candidatos consistirá na média ponderada das notas obtidas nas etapas 2, 3, 4 e 5 do processo de seleção, de acordo com a seguinte distribuição de pesos para cada etapa: análise de projeto de pesquisa, peso 4; prova escrita, peso 3; entrevista, peso 2; e análise de currículo, peso 1. O exame de proficiência em língua estrangeira tem caráter eliminatório e, portanto, a nota não será contabilizada na média final. Será considerado aprovado todo candidato que obtiver média final igual ou superior a 7,0 (sete), observado o número de vagas disponibilizado neste Edital. Em caso de empate, os critérios de desempate obedecerão à seguinte ordem: 1) a maior nota no projeto de pesquisa; 2) a maior nota na prova escrita de conhecimento específico; 3) a maior nota na entrevista do candidato. O Curso acolherá até 12 (doze) candidatos de acordo com a ordem de classificação no Processo de Seleção que tenham obtido média final igual ou superior a 7,0 (sete) pontos. Os resultados serão divulgados no mural da Secretaria e no endereço eletrônico do Curso, conforme cronograma deste Edital. É assegurado aos candidatos o direito de apresentar recursos à banca de seleção em até 48 (quarenta e oito) horas após a divulgação do resultado do processo seletivo. O resultado final será divulgado após análise de recursos.

A relação final dos aprovados será afixada no mural da secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades e disponibilizada no endereço eletrônico: <http://comunicacaosocial.ufes.br/>.

Os documentos dos candidatos não aprovados poderão ser retirados na secretaria do curso no prazo máximo de 45 (quarenta e cinco) dias após a data de divulgação do resultado final.

Será considerado desistente e, portanto, eliminado da seleção, o candidato que não comparecer, no horário estipulado, a quaisquer das etapas do processo de seleção.

VIII – Da Banca Examinadora

Será composta pelos seguintes professores:

Professores titulares:

Dr. Fabio Malini – Presidente

Dr. Gabriel Menotti Miglio Pinto Goring – Linha 1

Dr. Rafael Paes Henriques da Silva – Linha 2

Professores suplentes:

Dr. Erly Milton Vieira Jr.

Dr. Victor Israel Gentilli

Dr. José Edgard Rebouças

IX – Do Registro e da Matrícula

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES - PÓS-COM

Universidade Federal do Espírito Santo – Centro de Artes

Avenida Fernando Ferrari, 514 – Campus de Goiabeiras – 29.075-910 - Vitória – ES

Telefone: (27) 4009-2024 - E-mail: poscomunicacao.ufes@gmail.com

<http://comunicacaosocial.ufes.br/>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

O candidato aprovado no processo seletivo de que trata este edital deverá efetuar a matrícula apresentando a documentação necessária nos prazos e condições exigidas pela Universidade Federal do Espírito Santo e pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades (PÓSCOM/UFES), a saber: registro de nascimento ou casamento, diploma de graduação e 1 (uma) foto 3x4 recente.

Perderá automaticamente o direito à vaga e será considerado formalmente desistente o candidato classificado que faltar ao ato da matrícula ou não apresentar quaisquer dos documentos necessários. O preenchimento de vaga(s) decorrente(s) destas situações será feito mediante convocação dos aprovados excedentes, se houver, observando-se a ordem de classificação na seleção, o cumprimento das exigências documentais e o calendário de matrícula da pós-graduação. A matrícula dos candidatos aprovados será realizada na Secretaria do Programa (2º andar – Prédio da Administração do Centro de Artes - UFES), de acordo com o cronograma presente no item X deste edital.

X – Do Cronograma e Local das Provas

Da	Horário	Atividade	Local
29/08 a 05/09/2016	-	Período de inscrições para o exame de proficiência em língua estrangeira	Centro de Línguas da Ufes www.clinguas.org.br
22 e 23/09/2016	14:00 às 17:00	Realização do exame de proficiência em língua estrangeira	Centro de Línguas da UFES
19/09 a 14/10/2016	13:00 às 17:00	Período de inscrições e entrega dos Projetos de Pesquisa	Secretaria PÓSCOM/UFES
19/10/2016	-	Divulgação das inscrições deferidas	Site e Secretaria PÓSCOM/UFES
20 e 21/10/2016	13:00 às 17:00	Período de interposição de recurso para pedidos indeferidos.	Secretaria PÓSCOM/UFES
24/10/2016	-	Divulgação final inscrições deferidas	Site e Secretaria PÓSCOM/UFES
01/11/2016	-	Divulgação dos projetos aprovados.	Site e Secretaria PÓSCOM/UFES
21/11/2016	14:00 às 18:00	Prova de Conhecimentos Específicos.	Sala PÓSCOM/UFES
23/11/2016	-	Resultado da prova de conhecimentos específicos.	Site e Secretaria PÓSCOM/UFES
23/11/2016	-	Divulgação dos horários das entrevistas.	Site e Secretaria PÓSCOM/UFES
24 e 25/11/2016	08:00 às 18:00	- Entrevistas. - Entrega da declaração do resultado do exame de proficiência em língua estrangeira.	Sala PÓSCOM/UFES
30/11 a 02/12/2016	-	Período de análise dos currículos.	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

05/12/2016	-	Divulgação de resultado parcial do processo seletivo.	Site e Secretaria PÓSCOM/UFES
06 e 07/12/2016	-	Período de interposição de recursos.	Secretaria PÓSCOM/UFES
09/12/2016	-	Divulgação do resultado final do processo seletivo.	Site e Secretaria PÓSCOM/UFES
30/01 a 03/02/2016	13:00 às 17:00	Período previsto para matrícula dos alunos regulares aprovados.	Secretaria PÓSCOM/UFES
13/03/2016	14:00 às 18:00	Data prevista para início das aulas.	Sala PÓSCOM/UFES

XI – Da Bibliografia para a 3ª Etapa.

Esta 1ª etapa dissertativa verificará conhecimentos de Comunicação Social a partir de interfaces socioeconômicas, políticas e culturais, cobertos pela bibliografia abaixo sugerida, a qual está organizada segundo três eixos temáticos: a) comunicação e territorialidades; b1) comunicação e poder; e b2) práticas e processos comunicacionais. A prova constará de três questões. Cada candidato, obrigatoriamente, deverá responder à questão a), e uma segunda – b1) ou b2) – de acordo com a linha de pesquisa de sua escolha.

Obs.: A banca examinadora não se responsabiliza pela disponibilização das obras indicadas.

a) Para a discussão sobre Comunicação e Territorialidades:

- CRARY, Jonathan. **24/7: capitalismo tardio e os fins do sono**. São Paulo: Cosac Naify, 2014.
- HAESBAERT, Rogério. “Definindo território para entender a desterritorialização”. In: HAESBAERT, R. **O mito da desterritorialização, do “fim dos territórios” à multiterritorialidade**. 2ª ed. Rio de Janeiro, Bertrand Brasil, 2006.
- MATTELART, Armand; MATTELART, Michele. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola, 1999.
- SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização**. Rio de Janeiro: Record, 2001.

b1) Para a discussão sobre Comunicação e Poder:

- CASTELLS, Manuel. **O Poder da Comunicação**. São Paulo: Paz e Terra, 2016.
- FOUCAULT, Michel. "Genealogia e Poder". In: FOUCAULT, Michel. **Microfísica do Poder**. Ed. Paz e Terra, 2014.
- MORAES, D. (Org.) **Mídia, poder e contrapoder**. Ed. Boitempo, 2013.

b2) Para a discussão sobre Práticas e Processos Comunicacionais:

- KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia**. Bauru, SP: Edusc, 2001.
- SPIVAK, Gayatri Chakravorty. **Pode o subalterno falar?**. Belo Horizonte: Ed. UFMG,



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

2010. Tradução do original em inglês: Sandra Regina Goulart Almeida, Marcos Pereira Feitosa e André Pereira Feitosa.

- FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa preta**: ensaios para uma futura filosofia da fotografia. São Paulo: Anna Blume, 2011.

XII – Das Disposições Finais

Os casos omissos serão julgados pela Banca Examinadora.

Vitória, 01 de agosto de 2016.

Prof. Dr. Fabio Luiz Malini de Lima
COORDENADOR DO
PÓSCOM/UFES

Prof.^a Dr.^a Daniela Zanetti
COORDENADORA ADJUNTA DO
PÓSCOM/UFES



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES
ANEXO I
FICHA DE INSCRIÇÃO – Edital 03/2016

IDENTIFICAÇÃO DO(A) CANDIDATO(A)

Nome*:

CPF*: _____ Gênero*: F M Data de Nasc*: _____

RG*: _____ Órg. Emissor*: _____ UF*: _____ Dt. de Emissão*: _____

Nacionalidade*: _____ N° de passaporte (se estrangeiro): _____

Cuidado especial (discriminar): _____

ENDEREÇO

Logradouro*: _____ N°*: _____

Complemento: _____ Bairro*: _____

CEP*: _____ Cidade*: _____ UF*: _____

Telefone: _____ Celular*: _____

E-mail*: _____

OPÇÕES

Linha de Pesquisa*: _____

Língua estrangeira*: Inglês Francês Espanhol

1ª sugestão de orientador*: _____

2ª sugestão de orientador*: _____

Título do Projeto de Pesquisa*: _____

***CAMPO DE PREENCHIMENTO OBRIGATÓRIO**

Eu, _____, candidato(a) ao curso de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades (PÓSCOM/UFES), declaro conhecimento do Edital de Seleção ao Mestrado em Comunicação e Territorialidades e aceito todas as condições expressas no mesmo.

Eu, _____, me autodeclaro PRETO (), PARDO (), INDÍGENA () e escolho concorrer às vagas da reserva PPI.

Vitória-ES, _____ de _____ de _____.

Assinatura do(a) candidato(a)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES
ANEXO II

TABELA PARA AVALIAÇÃO DO CURRÍCULO
Edital 03/2016 - Turma 2017

Grupo I – Títulos Acadêmicos

Titulação Acadêmica	Até 2,0
Certificado de Aperfeiçoamento <i>lato sensu</i> .	0,5
Pós-graduação <i>stricto sensu</i> .	1.0

Grupo II – Atividades Ligadas ao Ensino e Extensão:

Atividades	Até 3.0
Exercício do Magistério no Ensino Superior.	01 ponto/ano
Exercício do Magistério na Educação Básica.	0,5 ponto/ano
Professor de Ensino não formal (ou comprovante de que ministrou cursos, conferências, mesas redondas) na área/subárea da seleção.	Até 2 pontos pelo conjunto
Participação como membro efetivo de banca examinadora de trabalho final de graduação.	0,3 pontos por trabalho
Exercício de monitoria, iniciação científica ou participação em grupo PET ou atividade de extensão.	0,5 pontos por semestre
Estágio em área afim da seleção.	0,2 pontos por ano.

Grupo II - Produção Científica, Técnica, Artística e Cultural na área/subárea do concurso:

Atividades	Até 5,0
Autoria de livro sobre assunto de interesse da Comunicação Social.	05 pontos por livro
Organização de livro sobre assunto de interesse da Comunicação Social.	02 pontos por livro
Capítulo de livro sobre assunto de interesse da Comunicação Social.	03 pontos por capítulo
Tradução de livro especializado em Comunicação Social.	02 pontos por livro
Artigo completo publicado em periódico científico especializado e com corpo de árbitros.	03 pontos por artigo
Trabalho científico apresentado em congresso e publicado na íntegra em anais.	1,5 pontos por trabalho
Trabalho científico apresentado em congresso com resumo publicado em revista ou anais.	0,2 pontos por trabalho
Relatório técnico de pesquisa publicado.	0,5 pontos por relatório
Trabalhos técnicos e artísticos especializados.	até 8 pontos pelo conjunto

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES - PÓS-COM

Universidade Federal do Espírito Santo – Centro de Artes
Avenida Fernando Ferrari, 514 – Campus de Goiabeiras – 29.075-910 - Vitória – ES
Telefone: (27) 4009-2024 - E-mail: poscomunicacao.ufes@gmail.com
<http://comunicacao-social.ufes.br/>



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES**

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

Prêmios por atividades científicas, artísticas e culturais.	até 4 pontos pelo conjunto
Consultorias a órgãos especializados de gestão científica, tecnológica ou cultural ou consultorias técnicas prestadas a órgãos públicos e privados.	até 4 pontos pelo conjunto
Artigos especializados publicados na imprensa.	até 2 pontos pelo conjunto
Manuais didáticos e outros instrumentos didáticos.	até 4 pontos pelo conjunto
Participação em congressos e seminários.	até 2 pontos pelo conjunto